




# 1Q 2026 Earnings Call (OPPDAY)

27 May 2026



# DISCLAIMER



This presentation has been prepared by Prime Road Power Public Company Limited (“PRIME”) for information purposes only and does not constitute a recommendation regarding the securities of PRIME or any of its subsidiaries. This presentation is not intended as, and does not form part of, any offer to sell or solicitation or invitation to buy or subscribe for any securities. Neither this presentation nor anything contained herein shall form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or commitment whatsoever.

PRIME makes no representation or warranty, either expressed or implied, in relation to the accuracy, completeness or reliability of the information contained in this presentation. The information set out herein may be subject to updating, completion, revision, verification and amendment without notice and such information may change materially. The information in this presentation should not be regarded by recipients as a substitute for the exercise of their own judgment.

This presentation may contain forward-looking statements and estimates with respect to the future operations and performance of PRIME, its subsidiaries and affiliates. These forward-looking statements are subject to various assumptions, risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and are generally beyond the control of PRIME. Such assumptions, risks and uncertainties could cause actual results and developments to differ materially from those expressed in or implied by the forward-looking statements.

Neither PRIME nor any of its directors, officers, employees, advisors or representatives assumes any responsibility to update any of the forward-looking statements to conform such statements to actual results or developments, to reflect the occurrence of anticipated results or otherwise. Neither PRIME nor any of its directors, officers, employees, advisors or representatives nor any other person accepts any liability whatsoever for any loss, however arising, from any use of this document or its contents or otherwise arising in connection therewith.

Any opinions expressed in this presentation are subject to change without notice and may differ or be contrary to opinions expressed by other business areas or groups of PRIME as a result of using different assumptions and criterion



**คุณสมประสงค์ ปัญจะลักษณ์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**คุณจารุมาศ อнуชาลาคม**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน  
และสายงานบัญชี



**คุณจิตริยา ปัญญาดี**

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและบริหาร  
การลงทุนอาวุโส

# AGENDA



**01**

ภาพรวม

**02**

ทิศทางเชิงกลยุทธ์

**03**

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

**04**

ESG และความยั่งยืน

**05**

Q&A

# AGENDA



01

ภาพรวม

02

ทิศทางเชิงกลยุทธ์

03

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

04

ESG และความยั่งยืน

05

Q&A

# COMPANY MILESTONES

2551

## Waste to Energy : Zenith Green Energy Company Limited and Bangkok Greenpower

เริ่มดำเนินโครงการผลิตพลังงานจากก๊าซชีวภาพจากหลุมฝังกลบ ร่วมกับกลุ่มนักลงทุน บริษัท ซีเนเร กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด และ บริษัท บางกอก กรีน เพาเวอร์ จำกัด

2554

## Power Purchase Agreements (PPAs)

เริ่มดำเนินโครงการและลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจำนวน 10 ฉบับ รวมกำลังการผลิตติดตั้งกว่า 92 เมกะวัตต์

2562

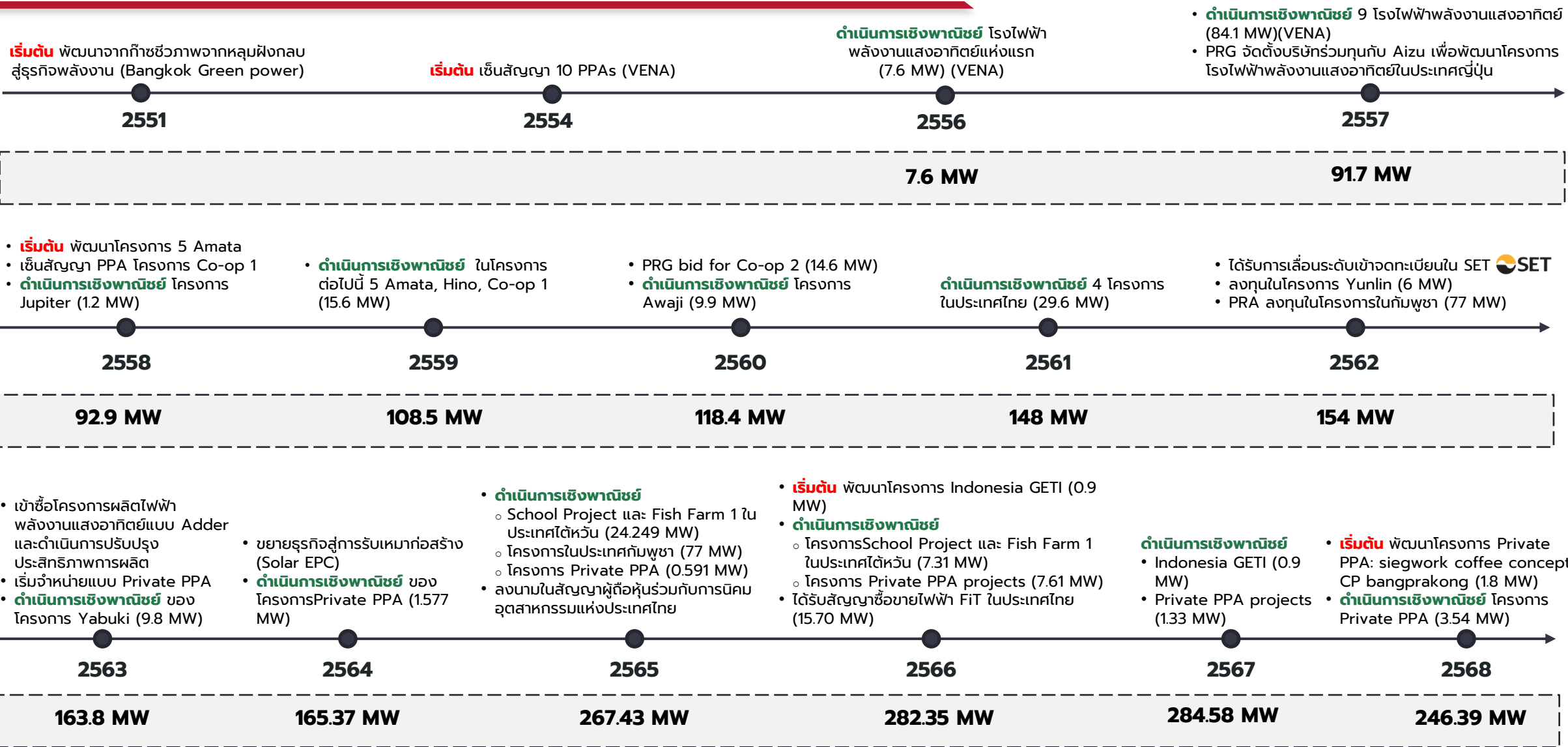
## ปรับโครงสร้างสู่ PRIME

บริษัทได้เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ฟู้ด แคปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ Food Capital Public Company Limited ชื่อย่อหลักทรัพย์ "FC" เป็น บริษัท ไพรม์ โรด เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ Prime Road Power Public Company Limited ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "PRIME" ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

## ย้ายการจดทะเบียนจาก MAI สู่ SET

ได้รับการเลื่อนระดับเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค สะท้อนถึงการมุ่งเน้นธุรกิจหลักด้านพลังงานหมุนเวียน

# PROVEN DEVELOPMENT TRACK RECORD



หมายเหตุ: Prime Road Alternative (PRA)

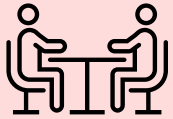
[ ] = จำนวนเมกะวัตต์สะสมของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

# A SIGNIFICANT STEP IN ADVANCING THE ORGANIZATION



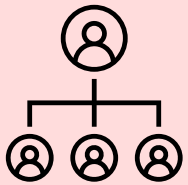
## ตอกย้ำความมุ่งมั่นของผู้นำองค์กร (Reaffirming Leadership Commitment)

ทีมบริหารปัจจุบันนำโดยคุณสมประสงค์ ปัญจะลักษณ์ มีมุ่งขับเคลื่อนองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว



## สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Building Strategic Partnerships)

บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาเกี่ยวกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพสูง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนและขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในทุกมิติ ซึ่งจะช่วยตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ควบคู่กับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินงาน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต



## เสริมศักยภาพทีมผู้บริหาร (Strengthening the Management Team)

บริษัทได้เสริมความแข็งแกร่งด้านภาวะผู้นำ โดยแต่งตั้งผู้บริหารใหม่ในสายงานสำคัญ เช่น ด้านการเงินและกลยุทธ์ เพื่อยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของบริษัท รองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านธุรกิจอย่างมั่นคง

# HIGHLIGHTS AND KEY UPDATES



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

### รับรองสมาชิก CAC

Prime Esco Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Prime Road Power PLC ได้ส่งมอบโครงการ Private PPA ขนาด 1.00 เมกะวัตต์

ส่งมอบโครงการ

### ไตรมาส 1

Prime Esco Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Prime Road Power PLC ได้ส่งมอบโครงการ Private PPA ขนาด 2.54 เมกะวัตต์

ส่งมอบโครงการ

### ไตรมาส 1



การตรวจประเมินดำเนินการโดย สถาบันรับรองระบบบริหาร (ประเทศไทย) (MASCI) ภายใต้มูลนิธิสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม

### ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Corporate Carbon Footprint Label)

- Prime X Co., Ltd. ชนะการประมูลกับการไฟฟ้านครหลวง มูลค่าสัญญารวม 2.70 ล้านบาท
- Prime Road Rooftop Co., Ltd. ทำสัญญาโครงการ Private PPA ขนาด 1.12 เมกะวัตต์

ชนะการประมูลและทำสัญญาโครงการ

### ไตรมาส 3



จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ได้รับรางวัลการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ "ดีมาก" คะแนน 4 ดาว

### ไตรมาส 4

2568

2569

### มกราคม 69

#### เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับเงินลงทุน เป็นวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ในงบเฉพาะกิจการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2569 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับเงินลงทุน จากวิธีราคาทุน (Cost Method) เป็นวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ในงบเฉพาะกิจการ เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจได้เหมาะสมยิ่งขึ้น โดยให้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง และบริษัทจะปรับปรุงรายการตามข้อกำหนดของมาตรฐาน

### กุมภาพันธ์ 69

#### บริษัทชำระเงินต้นหุ้นกู้สัดส่วน 23.14% พร้อมดอกเบี้ยและผลตอบแทนพิเศษ ให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้ เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารจัดการและลดต้นทุนการเงิน

บริษัทได้รับเงินจากการจำหน่ายโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดินสำหรับงวดที่ 1 และงวดที่ 2 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2569 และวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 ตามลำดับ (สัญญากำหนดแบ่งการชำระเงินทั้งหมด 3 งวด) และได้นำเงินดังกล่าวในสัดส่วน 90% ของจำนวนเงินสุทธิดอกเป็นจำนวน 502.47 ล้านบาท ไปชำระคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้ตามสัดส่วนของหนี้หุ้นกู้คงค้างของทั้ง 4 รุ่น บาท สำหรับเงินงวดสุดท้ายจำนวน 32.92 ล้านบาท บริษัทจะได้รับในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนสิงหาคม 2569

### มีนาคม 69

#### ประชุมผู้ถือหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569

เนื่องจากจำนวนเงินที่ชำระคืนในสัดส่วน 23.14% ต่ำกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำที่ต้องชำระคืน 30% บริษัทจึงได้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 18 มีนาคม 2569 และวันที่ 26 มีนาคม 2569 (ครั้งที่เลื่อน) ซึ่งมีมติอนุมัติครบถ้วนทุกวาระ

#### ปลดเครื่องหมาย DP (Default Payment) และ CB (Caution Business)

หุ้นกู้ PRIME253A ได้รับการปลดเครื่องหมาย DP เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2569 และต่อมา หุ้นกู้ PRIME253B PRIME25DA และ PRIME25DB ได้รับการปลดเครื่องหมาย DP (Default Payment) เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2569 ในขณะที่หลักทรัพย์ของบริษัทได้รับการปลดเครื่องหมาย CB (Caution Business) วันที่ 30 มีนาคม 2569

# BUSINESS OVERVIEW

## รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า

จำหน่ายไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

### โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (73%)



ธุรกิจหลักของ PRIME คือ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreements: PPAs) กับหน่วยงานภาครัฐในหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงประเทศไทย ไต้หวัน และกัมพูชา

### สัญญาซื้อขายไฟฟ้าแบบเอกชน (Private PPA) (6%)



บริษัทลงทุนในระบบผลิตไฟฟ้าและทำสัญญาขายไฟฟ้าที่ผลิตได้ให้กับลูกค้า ภายใต้ราคาที่ต่ำกว่าราคาขายไฟฟ้าของหน่วยงานรัฐ

**“กว่าครึ่งของรายได้บริษัทมาจากการจำหน่ายไฟฟ้า และกำลังขยายสู่ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรเพื่อขับเคลื่อนการเติบโต”**



## ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร

ด้วยความเชี่ยวชาญด้านพลังงานแสงอาทิตย์ PRIME สามารถนำเสนอโซลูชันครบวงจรเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

### ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จ (6%)



บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบจนถึงการบำรุงรักษา เพื่อช่วยให้เจ้าของอาคารและโรงงานอุตสาหกรรมลดต้นทุนค่าไฟฟ้าได้อย่างมีนัยสำคัญ

### ธุรกิจซื้อขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน (1%)



ดำเนินธุรกิจจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน เช่น แผงโซลาร์เซลล์ อินเวอร์เตอร์ สายไฟ DC และนวัตกรรมอื่น ๆ เช่น เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์

### โซลูชันด้านเทคโนโลยีพลังงานและสิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ (14%)

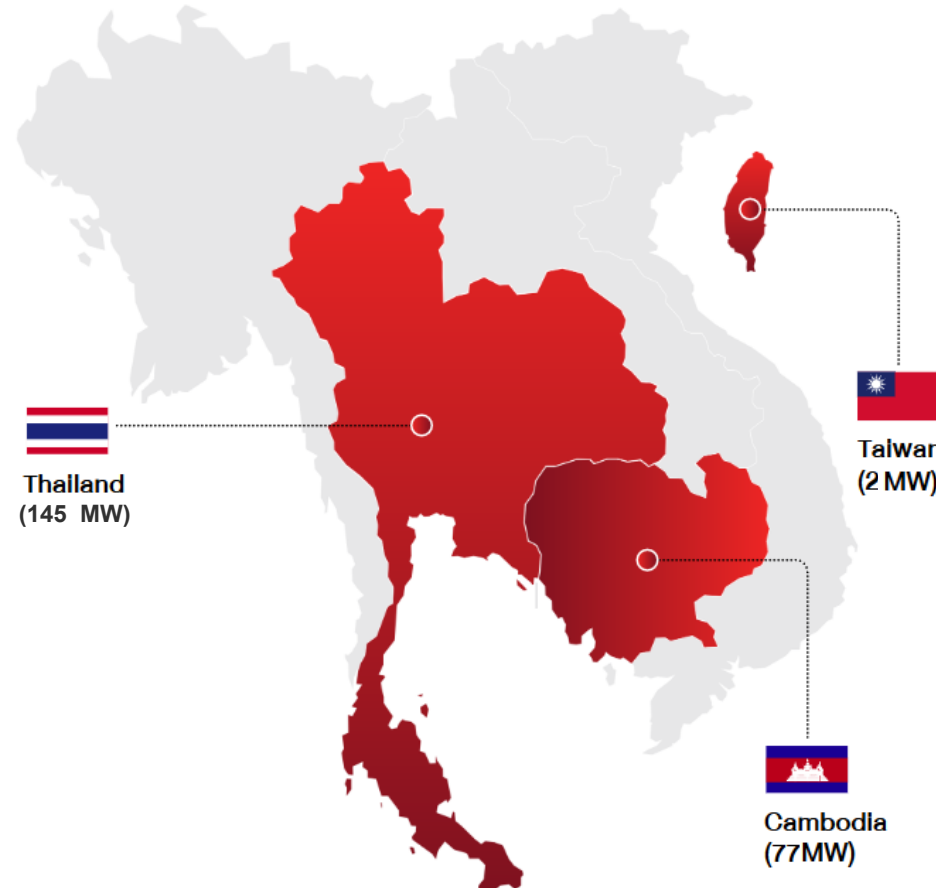


เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ติดตั้ง และให้คำปรึกษาด้านนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยี IoT เพื่อการบริหารจัดการพลังงานอาคาร (Building Energy Management: BEM)

# A LEADING DEVELOPER WITH A PROVEN LEGACY

**พัฒนาโครงการพลังงาน  
แสงอาทิตย์มากกว่า 360 เมกะวัตต์**  
สะท้อนความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ใน  
อุตสาหกรรมพลังงาน

- ปรับพอร์ตการลงทุนเชิงกลยุทธ์ ผ่านการ  
จำหน่ายโครงการในประเทศญี่ปุ่น 68.2 เมกะ  
วัตต์ และ ไต้หวัน 49.54 เมกะวัตต์
- ณ มีนาคม 2569 บริษัทมีพอร์ตโครงการรวม  
224 เมกะวัตต์ ใน 3 ประเทศ
- ประสบการณ์ในการพัฒนาและดำเนินโครงการ  
สะท้อน ความน่าเชื่อถือ นวัตกรรม และ  
ศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืน



กำลังการผลิตติดตั้ง (มี.ค. 69)  
**224 MW**

**ประเทศไทย 145 MW**

<b>1. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm)</b>	<b>115.52 MW</b>
<i>ดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD)</i>	
1) โครงการภายใต้สัญญากับ PEC	91.63 MW
2) หนองคาย	1.26 MW
3) กำแพงเพชร	5.00 MW
4) ราชบุรี	8.00 MW
7) ตรัง	4.99 MW
8) กระบี่	4.64 MW
<b>2. FIT Big Lot</b>	<b>15.70 MW</b>
<i>ได้รับสัญญาซื้อขายไฟฟ้า</i>	
<b>3. Private PPA</b>	<b>13.67 MW</b>
<i>ดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD)</i>	
<i>ได้รับสัญญาซื้อขายไฟฟ้า</i>	
	1.15 MW

**ไต้หวัน 2 MW**

เจียอี้ (Chiayi)	2.00 MW
<i>ได้รับสัญญาซื้อขายไฟฟ้า</i>	

**กัมพูชา 77 MW**

<i>ดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD)</i>	77.00 MW
-----------------------------------	----------

# AGENDA



01

ภาพรวม

**02**

ทิศทางเชิงกลยุทธ์

03

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

04

ESG และความยั่งยืน

05

Q&A

# 2026 ECONOMIC & MARKET OUTLOOK



## การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง\*

จากความต้องการใช้ไฟฟ้าภายในประเทศและแรงผลักดันด้านนโยบายพลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยคาดว่าปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจะขยายตัวในทุกกลุ่มลูกค้าหลัก



### ความต้องการจากภาครัฐคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 24,303 กิกะวัตต์ชั่วโมง (+2.8% YoY)

จากการรับซื้อไฟฟ้าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เดิม รวมถึงโครงการใหม่ตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP) ซึ่งทยอยเข้าสู่ช่วงเริ่มจ่ายไฟเชิงพาณิชย์



### ความต้องการไฟฟ้าจากภาคเอกชนมีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่สูงกว่า (+8.0% YoY) คาดว่าจะอยู่ที่ 4,249 กิกะวัตต์ชั่วโมง

จากแรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อมและการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะการที่บริษัทข้ามชาติและผู้ส่งออกจำเป็นต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการด้านภาษีคาร์บอน เช่น CBAM ของสหภาพยุโรป

\*แหล่งที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย และศูนย์วิจัยกรุงศรี



## คาดการณ์ความสามารถในการทำกำไรในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน\*

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่เริ่มลงทุนใหม่ในปี 2569 คาดว่าจะมีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 30 แม้ว่าราคารับซื้อไฟฟ้าต่อหน่วยจะมีแนวโน้มปรับลดลง แต่การลดลงของต้นทุนเทคโนโลยี โดยเฉพาะแผงโซลาร์เซลล์และระบบกักเก็บพลังงาน ยังคงช่วยรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการไว้ได้



## ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ราคาน้ำมันและก๊าซมีแนวโน้มผันผวนหรือสูงขึ้น ทำให้ประเทศต่าง ๆ ต้องหาพลังงานทางเลือก

- ✓ หลายประเทศเร่งลดการพึ่งพาพลังงานนำเข้า
- ✓ เร่งลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงาน
- ✓ เพิ่มความต้องการพลังงานทางเลือก เช่น แสงอาทิตย์ในระยะยาว



## ธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทยในปี 2569 คาดว่าจะเติบโต 9% อยู่ที่ 14.2 พันล้านบาท\*\*

- ในปี 2567 รายได้ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ในไทยกว่า 73% มาจาก 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ภาคการเงิน 29% คำสั่ง-คำสั่ง 25% และบริการสุขภาพ 19% โดยปี 2569 ตลาดยังเติบโตต่อเนื่อง จากการใช้จ่ายออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น กระแสสังคมดิจิทัล และการเข้าสู่สังคมสูงวัย
- ภาคการเงินคาดว่าจะเติบโต 9.5% จากการขยายตัวของธุรกรรมผ่าน PromptPay และ e-Wallet รวมถึงการเปิด Virtual Bank และการนำ AI มาใช้ในบริการทางการเงิน ซึ่งล้วนเพิ่มความต้องการใช้ดาต้าเซ็นเตอร์มากขึ้น
- ขณะเดียวกัน การเติบโตของดาต้าเซ็นเตอร์ยังส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากระบบเซิร์ฟเวอร์และระบบทำความเย็นต้องใช้พลังงานสูงในการรองรับการประมวลผลข้อมูลจำนวนมาก

\*\*แหล่งที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

# 1Q 2026 ECONOMIC & MARKET OUTLOOK

**มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการติดตั้ง Solar Rooftop ในบ้านอยู่อาศัย**

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2571 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2571

**บุคคลธรรมดา (ไม่ร่วมห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือคณะบุคคล)**

สามารถลดหย่อนค่าซื้ออุปกรณ์และค่าติดตั้งได้ตามที่จ่ายจริง สูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท

**เงื่อนไขสำคัญ**

- ใช้สิทธิได้ 1 ครั้ง และจำนวนไม่เกิน 1 ระบบ ตลอดระยะเวลาของมาตรการ โดยให้ใช้สิทธิในปีภาษีที่เชื่อมต่อกับระบบโครงข่ายไฟฟ้าสำเร็จ
- ติดตั้งบนหลังคาหรือดาดฟ้าของบ้านอยู่อาศัย และเชื่อมต่อกับระบบไฟฟ้า (On-Grid) ของ กฟน. หรือ กฟภ.
- มีหลักฐานเป็นใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์แบบเต็มรูป (e-Tax Invoice)

## มาตรการลดหย่อนภาษี Solar Rooftop

ช่วยลดต้นทุนการติดตั้งและเร่งการตัดสินใจของลูกค้าย่อย ทำให้ตลาด Residential Solar มีแนวโน้มเติบโตเร็วขึ้น เป็นโอกาสเจาะกลุ่มรายย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดสู่ Home Energy Ecosystem เช่น Battery, EV Charger และอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมาใช้ในการบ้านเรือน

# 1Q 2026 ECONOMIC & MARKET OUTLOOK

## โครงการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาสำหรับภาคประชาชนประเภทบ้านอยู่อาศัย

- สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) มีมติเห็นชอบประกาศการรับซื้อไฟฟ้าโครงการผลิตไฟฟ้า จากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar PV Rooftop) สำหรับภาคประชาชนประเภทบ้านอยู่อาศัย ที่มีขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง ไม่เกิน 10 กิโลวัตต์ โดยรับซื้อต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 สอดรับกำหนด เป้าหมายปีละ 10 เมกะวัตต์ สำหรับพื้นที่ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) 5 เมกะวัตต์ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) 5 เมกะวัตต์ โดยรับซื้อไฟฟ้าที่ 2.20 บาทต่อหน่วย ระยะเวลารับซื้อไฟฟ้า 10 ปี กำหนดวันจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ตามสัญญา (SCOD) ภายใน 270 วัน นับแต่วันที่ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า
- ทั้งนี้ การส่งเสริมให้ประชาชนผลิตไฟฟ้าใช้เองโดยติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในบ้าน ที่อยู่อาศัยเพื่อบรรเทาภาระค่าไฟฟ้าและสามารถนำส่วนที่เหลือมาขาย เข้าระบบได้ โดยเป็นส่วนหนึ่งในมาตรการลดการพึ่งพาการผลิตไฟฟ้า ด้วยเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ผันผวน และมีราคาสูงจากผลของภาวะวิกฤตการณ์ ราคาพลังงานโลกที่กำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ด้วย

แหล่งที่มา: ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center)

กระทรวงพลังงาน  
MINISTRY OF ENERGY

กกพ  
ERC

กพช.  
ส่งเสริมติดตั้ง Solar Rooftop  
สำหรับภาคประชาชน

กำหนดการรับซื้อไฟฟ้าส่วนเกิน  
**2.20** บาทต่อหน่วย

ระยะเวลารับซื้อ **10 ปี**

รายละเอียด >>

- กำหนดเป้าหมายการรับซื้อไฟฟ้าส่วนเกิน ปริมาณ **500 MW**
- ปริมาณพลังงานไฟฟ้าเสนอขาย ไม่เกิน **5 กิโลวัตต์ (kW)**

# 1Q 2026 ECONOMIC & MARKET OUTLOOK

ออมสิน

## เชฟพลังงาน เชฟค่าไฟ เชฟสิ่งแวดล้อม

กับ **สินเชื่อ Soft Loan GSB Solar For Life**

**ไม่มีหลักประกัน (Clean Loan)**

ดอกเบี่ยคงที่ 2 ปีแรก เริ่มต้น	วงเงินกู้สูงสุด
<b>3.50%</b> ต่อปี	<b>5</b> ล้านบาท
	(ไม่เกิน 10 เท่าของรายได้รวม)

**มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน**

- ✓ ดอกเบี่ยคงที่ 5 ปีแรก เริ่มต้น 3.25% ต่อปี
- ✓ วงเงินกู้สูงสุด 1 ล้านบาท

**ติดตั้งโซลาร์เซลล์วันนี้ ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 200,000 บาท**

ยื่นกู้ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2570 หรือจนกว่าวงเงินสินเชื่อรวมในโครงการจะหมด

- ปัจจุบัน MRR=0.045% ต่อปี (ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป) ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยลอยตัวสามารถเปลี่ยนแปลงเพื่อบริษัทหรือตลาดได้
- กรณีไม่มีหลักค้ำประกัน (Clean Loan) อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุสัญญา (EIR) เท่ากับ 4.238% ต่อปี
- กรณีใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุสัญญา (EIR) อยู่ระหว่าง 3.343% - 3.586% ต่อปี
- EIR คำนวณจากวงเงินกู้ 200,000 บาท ระยะเวลากู้ 7 ปี
- ส่วนอื่น ๆ เป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด
- เนื่องจากการลดหย่อนภาษีเป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนด

#ธนาคารเพื่อสังคมเพื่อทุกชีวิต  
www.gsb.or.th | GSB Contact Center 1115

สมัครเลยได้ที่ [www.gsb.or.th](http://www.gsb.or.th)  
หรือธนาคารออมสินทุกสาขา

ออมสิน

## ออมสิน เตรียม Soft Loan “GSB พลิกฟื้นธุรกิจไทย” วงเงิน 5,000 ล้านบาท หนุนคนไทยสู้วิกฤต

**เปิดให้กู้**  
ติดตั้งโซลาร์เซลล์ และ ซื้อรถ EV ทุกประเภท\*

สินเชื่อเพื่อติดตั้ง

### โซลาร์เซลล์

แบบไม่มีหลักประกัน (Clean Loan)

วงเงินกู้สูงสุด ไม่เกิน	ดอกเบี่ยเริ่มต้น (2 ปีแรก)
<b>5</b> ล้านบาท ต่อราย	<b>3.50%</b> ต่อปี

แบบมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

วงเงินกู้สูงสุด ไม่เกิน	ดอกเบี่ยเริ่มต้น (5 ปีแรก)
<b>1</b> ล้านบาท ต่อราย	<b>3.25%</b> ต่อปี

- ✓ ผ่อนสูงสุด 7 ปี
- ✓ ลดหย่อนภาษีได้\*
- ✓ ครอบคลุมค่าติดตั้ง + อุปกรณ์
- ✓ ยื่นกู้ที่ธนาคารออมสิน

สินเชื่อเพื่อซื้อ

### ยานยนต์ไฟฟ้าทุกประเภท

- ✓ **กู้ซื้อรถ EV (ป้ายแดง)**  
เช่น BEV, PHEV, HEV, FCEV ดอกเบี่ยไม่เกิน **5%\*** ต่อปี (Effective Rate)
- ✓ **กู้ซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า**  
ดอกเบี่ยไม่เกิน **10%\*** ต่อปี (Effective Rate)

ยื่นกู้ที่ Non-Bank  
และสถาบันการเงินทุกแห่งที่ร่วมโครงการ  
ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

\*เป็นไปตามโปรแกรมและเงื่อนไขของแต่ละธนาคาร / Non-Bank ที่ร่วมโครงการ  
ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.gsb.or.th](http://www.gsb.or.th) | เมษายน 2570 วันที่ 20 เม.ย.69  
ผู้ทำที่จำเป็นและชำระคืนไหว

#เป็นลูกค้าเราเท่ากับช่วยสังคม  
[www.gsb.or.th](http://www.gsb.or.th) | GSB Contact Center 1115

ออมสิน เตรียม Soft Loan “GSB พลิกฟื้นธุรกิจไทย” วงเงิน 5,000 ล้านบาท หนุนคนไทยสู้วิกฤตเปิดให้กู้ติดตั้งโซลาร์เซลล์ และ ซื้อรถ EV ทุกประเภท

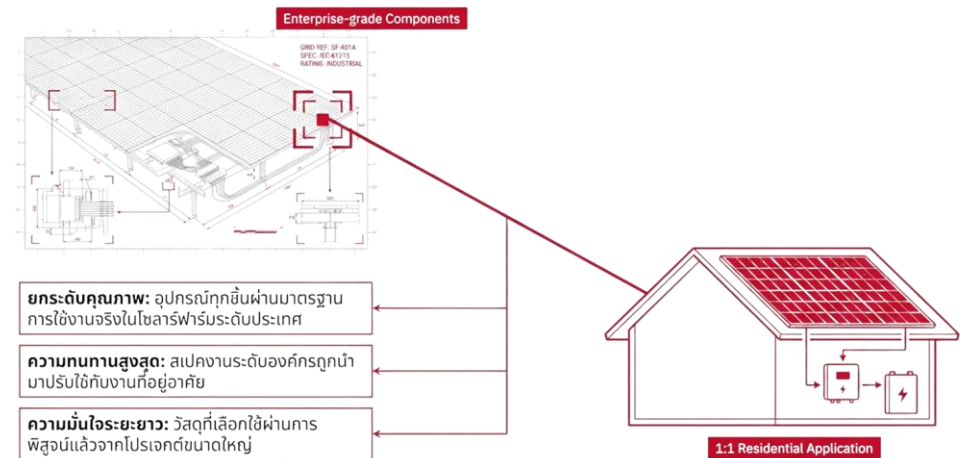
ในวันที่ 20 เม.ย.2569 นายทรงพล ชิวะปัญญาโรจน์ ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ตามที่คณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบให้ธนาคารออมสิน จัดทำโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan GSB) พลิกฟื้นธุรกิจไทย เพื่อเสริมสภาพคล่องช่วยประชาชนและผู้ประกอบการ

# SMALL AND MEDIUM SCALE ROOFTOP SOLAR BUSINESS

**โซลาร์คุณภาพระดับอุตสาหกรรม**  
**ในราคาที่เข้าถึงได้สำหรับธุรกิจและที่อยู่อาศัย**

## ประสบการณ์พลังงานระดับประเทศ สู่โซลาร์รูปท้อปที่เข้าใจทุกการใช้งาน

- ประสบการณ์ยาวนานจากการพัฒนาโซลาร์ฟาร์มระดับประเทศ
- นำความเชี่ยวชาญระดับประเทศ มายกระดับมาตรฐานที่อยู่อาศัย โรงงาน สถานประกอบการ ฯลฯ
- งานทุกขนาด ได้รับคุณภาพและความแม่นยำระดับมืออาชีพ



# SMALL AND MEDIUM SCALE ROOFTOP SOLAR BUSINESS

## กลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้า

	<b>การสร้างการรับรู้แบรนด์</b> (Brand Awareness)	<b>การเจาะกลุ่มหมู่บ้านและชุมชน</b> (Community Penetration Strategy)	<b>การออกงานแสดงสินค้าและพันธมิตรธุรกิจ</b> (Exhibition & Partnership Strategy)
<b>กลยุทธ์หลัก</b>	สร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างความน่าเชื่อถือในตลาด Solar Rooftop สื่อสารจุดแข็งด้านประสิทธิภาพจากโครงการพลังงานระดับประเทศ สู่บริการสำหรับลูกค้ารายย่อยและ SME	ใช้ Direct Approach เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงสร้างความร่วมมือกับนิติบุคคลและผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์	เสริมความน่าเชื่อถือผ่านงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมและเครือข่ายพันธมิตรนำเสนอ Solution ด้านพลังงานครบวงจรสำหรับภาคธุรกิจ
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	กลุ่มลูกค้าทั่วไป และธุรกิจขนาดเล็กถึงกลาง (SME) เจ้าของบ้านที่มีศักยภาพในการติดตั้ง Solar Rooftop	ลูกค้าบ้านจัดสรรระดับกลาง-บนกลุ่มเจ้าของบ้านและผู้มีรายได้ประจำ	ลูกค้าองค์กร โรงงานอุตสาหกรรม และธุรกิจขนาดใหญ่กลุ่ม Commercial & Industrial (C&I)
<b>ช่องทางและกิจกรรม</b>	Social Media Marketing (Facebook, LINE OA)	Roadshow และ Community Engagement ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้านจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้าน Solar Rooftop และ Energy Saving	เข้าร่วมงาน Solar, Energy และ Industrial Exhibition
<b>เป้าหมาย</b>	เพิ่ม Brand Recognition และ Qualified Leads ขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Residential และ SME Market	เพิ่ม Conversion Rate ในกลุ่ม Residential สร้างฐานลูกค้าระยะยาวและการบอกต่อ (Referral Network)	ขยายฐานลูกค้า Commercial & Industrial เพิ่มมูลค่าโครงการและโอกาสในการทำสัญญาระยะยาว

# SMALL AND MEDIUM SCALE ROOFTOP SOLAR BUSINESS

## ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ลูกค้า

**PRIME**  
PRIME ROAD POWER

**นวัตกรรมพลังงาน**

**Innovations in Energy**  
for the New Era of the World  
นวัตกรรมพลังงาน โซลาร์ฟาร์ม

**PRIME**  
PRIME ROAD POWER

**บริษัท ไพรม์ โรด พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)**  
"พลังงานสะอาด คู่ใจคนไทยยุคใหม่"

กลุ่มบริษัทชั้นนำในการลงทุนด้านพลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานโซลาร์ฟาร์มและพลังงานชีวมวล มีประสบการณ์และทีมงานมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนและโซลาร์ฟาร์มขนาดใหญ่กว่า 10 ปี

**เป้าหมายธุรกิจ**

**1.Target To Reach 1,800 MW**  
ลงทุนและก่อสร้างโรงผลิตพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 1,800 MW ใน 2570

**2.Business Partners**  
บริษัท 100 และพันธมิตรระดับ 30 ทั่วโลก กว่า 20 MW ครอบคลุมอุตสาหกรรมสีเขียว

**3.Carbon Neutral and Net Zero Commitment**  
เราลงทุนด้านพลังงานสะอาด และปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

**ทำไมต้อง PRIME ?**

- 1. บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญด้านพลังงานทดแทน
- 2. ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานทดแทนแบบครบวงจร
- 3. ทีมวิศวกรมืออาชีพที่มีประสบการณ์
- 4. มีการพัฒนาบุคลากร สหกิจภาพรวมโรงงาน

**Our Business**

**All standard**

- 01 Clean Energy: มาตรฐานความปลอดภัยสูงที่สุด
- 02 Monitoring: 24 ชั่วโมง
- 03 High Performance: มาตรฐานประสิทธิภาพสูงที่สุด
- 04 Safety & Reliability: มาตรฐานความปลอดภัยสูงที่สุด

**Solar Power Plant**

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ธุรกิจหลักของ PRIME โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ลงทุนและจำหน่ายไฟฟ้า (PPA) มีแนวโน้มเติบโตสูงและมีความยั่งยืนในระยะยาว โดยที่ ปริมาณการผลิตได้เพิ่มขึ้น และต้นทุนต่ำ

กำลังผลิตรวม 30524 เมกะวัตต์

NAME: โครงการกฤษภูมิ (เหนือ)  
Location: บ้านกรวดเหนือ นครศรีธรรมราช  
Install capacity: 8 MW

NAME: Cambodia National Solar Park (CAM 0)  
Location: Kampong Speay, Cambodia  
Install capacity: 77 MW

NAME: Isomra (Thailand) 1  
Location: บ้านกรวดเหนือ นครศรีธรรมราช  
Install capacity: 10 MW

**Equipment Trading**

ธุรกิจซื้อขายวัสดุอุปกรณ์โทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน

ธุรกิจซื้อขายวัสดุอุปกรณ์โทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน โทรคมนาคม วัสดุอุปกรณ์ โทรคมนาคม อุปกรณ์ DC ควบคุมระบบบริหารจัดการพลังงานแสงอาทิตย์

**Partners**

LONGi, Jinko, TrinaSolar, JA SOLAR, solar, SUNGROW, SMA

**แบตเตอรี่**  
สำหรับอุตสาหกรรม

**BATTERY ENERGY STORAGE**

**AC coupling**

**Project References**

NAME: โครงการกฤษภูมิ (เหนือ)  
Location: กฤษภูมิ  
Install capacity: 1,9120 kW

NAME: Solar Rooftop  
Location: กรุงเทพมหานคร  
Install capacity: 30 kW

NAME: โครงการพัฒนาพลังงาน  
Location: กรุงเทพฯ  
Install capacity: 330.00 kW

NAME: โครงการโซลาร์ฟาร์ม  
Location: นครศรีธรรมราช  
Install capacity: 468.70 kW

**Solar Rooftop Private-PPA**

ธุรกิจซื้อขายพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร: ซื้อขายไฟฟ้าตามระบบสัญญาเช่าพื้นที่

ธุรกิจซื้อขายพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร: ซื้อขายไฟฟ้าตามระบบสัญญาเช่าพื้นที่

NAME: โครงการบ้านสวน  
Location: นครศรีธรรมราช  
Install capacity: 143 kW

NAME: โครงการบ้านสวน  
Location: นครศรีธรรมราช  
Install capacity: 400 kW

NAME: โครงการบ้านสวน  
Location: นครศรีธรรมราช  
Install capacity: 143 kW

**PRIME**  
PRIME ROAD POWER

**TIER 1**  
BLOOMBERG

**25 YEARS WARRANTY**

**ระบบโซลาร์เซลล์ สำหรับบ้านพักอาศัย**

ประหยัดค่าไฟ ด้วยพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์

**Aiko 670 + Huawei**

กำลังการผลิต (kW)	ระบบไฟฟ้า	ราคา (บาท)	ระยะเวลาคืนทุน (ปี)
3.35	1 Phase	92,900	4.7
5.36	1 Phase	143,900	4.5
10.05	1 Phase	263,900	4.4
5.36	3 Phase	152,900	4.8
10.05	3 Phase	280,900	4.7

**Aiko 670 + Huawei + Battery Huawei**

กำลังการผลิต (kW)	ระบบไฟฟ้า	ราคา (บาท)	ระยะเวลาคืนทุน (ปี)
3.35	1 Phase	252,900	12.7
5.36	1 Phase	340,900	10.7
10.05	1 Phase	534,900	8.9
5.36	3 Phase	349,900	10.9
10.05	3 Phase	551,900	9.2

หมายเหตุ: บริษัทฯ คิดสรรอุปกรณ์โซลาร์เซลล์จากแบรนด์ชั้นนำ ได้แก่ AIKO, LONGI, Jinko, HUAWEI และ Deye โดยราคาสินค้าอาจแตกต่างกันตามแบรนด์และสเปกที่เลือกใช้

ลดค่าไฟระยะยาว | บริการหลังการขายครบวงจร | เพิ่มมูลค่าบ้านในอนาคต

primeroadpower | www.primeroadpower | sales@primeroadgroup.com | 02-105-8686

# SMALL AND MEDIUM SCALE ROOFTOP SOLAR BUSINESS

## ตัวอย่างผลงานการติดตั้ง



# NEW BUSINESS MODEL

ในระยะยาว บริษัทได้ปรับกลยุทธ์เพื่อก้าวสู่การเป็น **ผู้พัฒนาโครงการ (Project Developer)** ที่ให้บริการครบวงจร (End-to-End Services) เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินและเร่งการรับรู้รายได้ปัจจุบันบริษัท ได้รับการจัดสรรโครงการ **FiT** จำนวน 4 โครงการ จาก PEA<sup>1</sup> และ EGAT<sup>2</sup> โดยเป็นโครงการระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System: BESS) จำนวน 2 โครงการ รวมกำลังการผลิต 214.68 เมกะวัตต์ และโครงการโซลาร์อีก 2 โครงการ รวมกำลังการผลิตตามสัญญา 15.7 เมกะวัตต์ (Mwac<sup>3</sup>) ซึ่งมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2573 และอยู่ระหว่างการจัดเตรียมเพื่อเสนอนักลงทุน



## ระบบนิเวศแห่งการเสริมพลังร่วมกัน (Synergistic Ecosystem)

ให้บริการแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน ตั้งแต่การสรรหาโอกาสการลงทุน การออกแบบ และให้คำปรึกษา จนถึงการจัดตั้งและบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้า



## ธุรกิจสินทรัพย์เบา (Light Asset Model)

ลดความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ขนาดใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนสูงและมีระยะเวลาคืนทุนยาวนาน



## การกระจายแหล่งรายได้ (Diversified Sources of Revenue)

เพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงินด้วยการกระจายแหล่งรายได้ นอกเหนือจากการจำหน่ายไฟฟ้า เช่น บริการตรวจสอบระบบโซลาร์ การให้คำปรึกษาด้านพลังงาน และบริการบำรุงรักษา



## ชื่อเสียงที่แข็งแกร่งและน่าเชื่อถือ (Strong Reputation)

เป็นที่ยอมรับในฐานะองค์กรที่น่าเชื่อถือและอยู่ในใจของลูกค้าทั่วทุกอุตสาหกรรม เสริมสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือและความร่วมมือในระยะยาว

# AGENDA



01

ภาพรวม

02

ทิศทางเชิงกลยุทธ์

**03**

**ผลการดำเนินงานทางการเงิน**

04

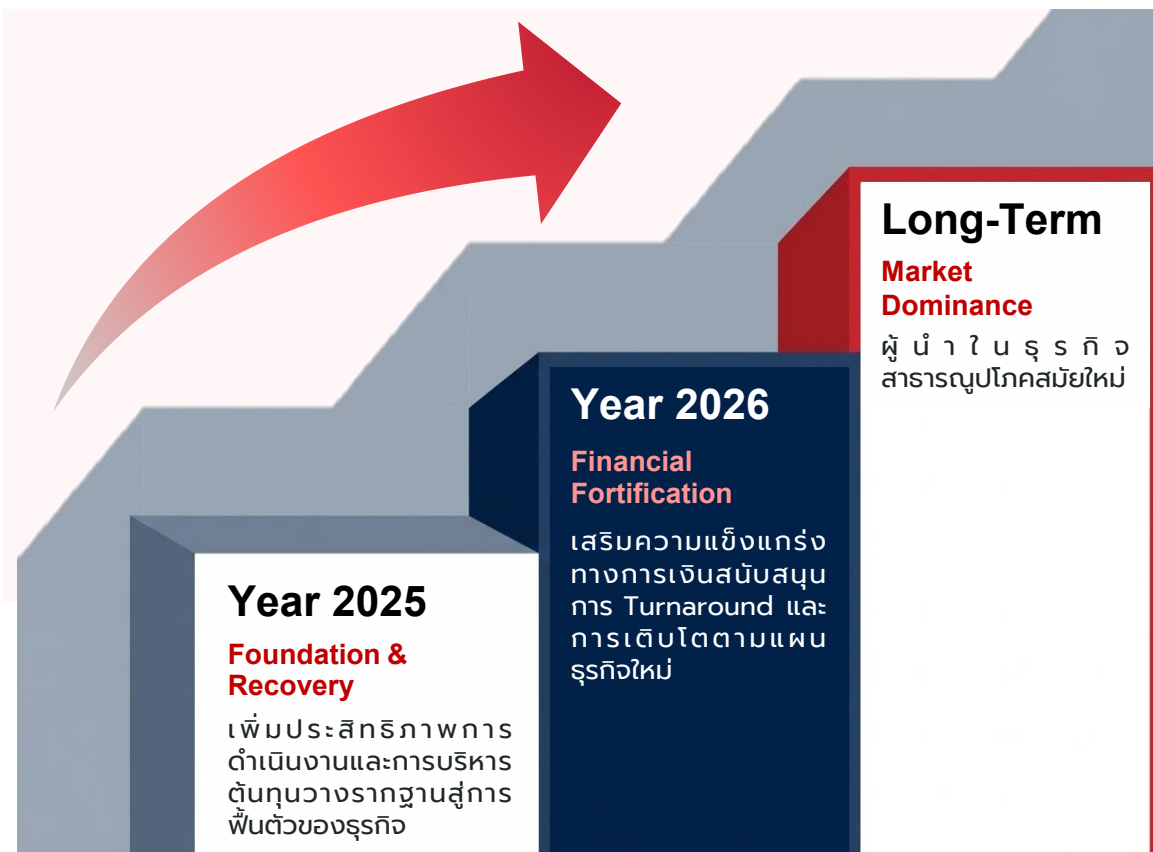
ESG และความยั่งยืน

05

Q&A

# FINANCIAL PERFORMANCE

ใน 1Q 2569 บริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายบริษัทย่อยที่ดำเนินโครงการ COOP 1 จำนวน 318 ล้านบาท สะท้อนศักยภาพของสินทรัพย์ในมือ ส่งผลให้มีกำไรสุทธิ 297 ล้านบาท พลิกผลประกอบการกลับมาเป็นบวกได้เป็นครั้งแรกในรอบกว่า 2 ปี โดยในปี 2569 บริษัทมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินผ่านการปรับโครงสร้างหนี้หุ้นกู้ พร้อมเดินหน้ากลยุทธ์ Turnaround เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวและยกระดับผลการดำเนินงานในระยะยาว



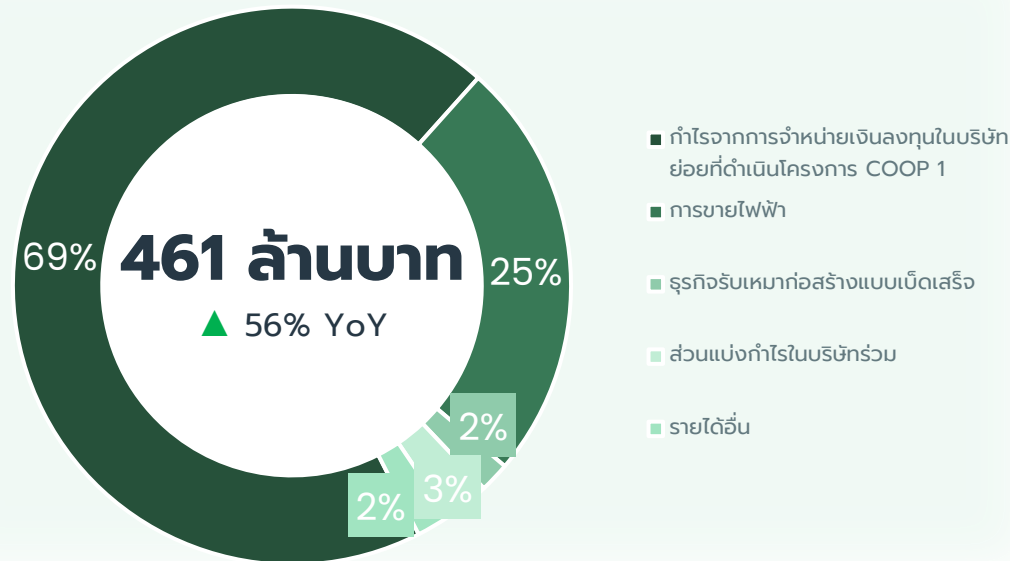
รายได้รวม	กำไรสุทธิ	สินทรัพย์รวม	ส่วนผู้ถือหุ้นรวม
461 ล้านบาท ▲ 56% YoY	297 ล้านบาท ▲ 1,242% YoY	5,944 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มี.ค. 2569	2,145 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มี.ค. 2569

### 1Q 2569 Key highlight

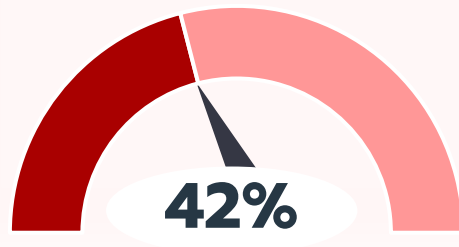
- รายได้รวมจำนวน 461 ล้านบาท (+56%) จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ("YoY") ปัจจัยหลักมาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดินสำหรับภาคการเกษตร ("COOP 1") จำนวน 318 ล้านบาท
- ต้นทุนขาย (COGS) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ลดลงจากปีก่อน โดย COGS ลดลงในอัตราที่เร็วกว่าการลดลงของรายได้ สะท้อนถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ
- ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 297 ล้านบาท (+1,242%) พลิกฟื้นผลประกอบการกลับมาเป็นบวกเป็นครั้งแรกในรอบกว่า 2 ปี นับตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2566
- หลังจากที่บริษัทได้จัดสรรเงินเพื่อชำระคืนผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนคิดเป็น 23.14% ของมูลค่าเงินต้นคงค้างของหุ้นกู้ทั้ง 4 รุ่น เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2569 บริษัทได้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2569 ซึ่งมีมติอนุมัติครบถ้วนทุกวาระ เป็นผลให้หุ้นกู้ได้รับการปลดเครื่องหมาย DP (Default Payment) ในขณะที่หลักทรัพย์ของบริษัทได้รับการปลดเครื่องหมาย CB (Caution Business) ในเดือนมี.ค. 2569

# 1Q 2026 REVENUE CONTRIBUTION

## สัดส่วนรายได้ไตรมาส 1 ปี 2569



## รายได้รวมสะสมเทียบประมาณการรายได้รวมปี 2569

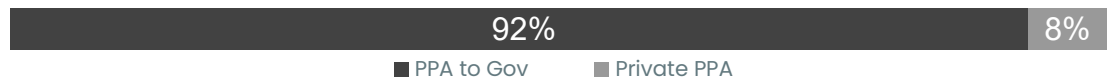


ประมาณการรายได้รวมสำหรับปี 2569\*  
**1,100 ล้านบาท**

\*รวมรายการพิเศษ

- รายได้รวมของ 1Q 2569 เทียบประมาณการรายได้รวมปี 2569 คิดเป็น 42%
- สัดส่วนประมาณ 2 ใน 3 ของรายได้ใน 1Q 2569 มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ดำเนินโครงการ COOP 1 จำนวน 318 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น +56% YoY หากไม่รวมรายการพิเศษ การจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ในประเทศไทยยังคงเป็นส่วนหลัก
  - บริษัทจะได้รับเงินสุทธิต่อการจำหน่ายโครงการรวมทั้งสิ้น 591.13 ล้านบาท ซึ่งแบ่งการชำระเงินเป็น 3 งวด
    - เมื่อวันที่ 22 ม.ค. 2569 และ 23 ก.พ. 2569 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับชำระสำหรับงวดที่ 1 และงวดที่ 2 เรียบร้อยแล้ว เป็นเงินจำนวน 558.21 ล้านบาท
    - บริษัทจะได้รับเงินงวดสุดท้ายในเดือน ก.ค. - ส.ค. 2569 จำนวน 32.92 ล้านบาท
  - รายได้จากจำหน่ายไฟฟ้าอยู่ที่ 113 ล้านบาท (-23.65% YoY) จากการจำหน่ายโครงการ COOP 1 ส่งผลให้รายได้จากการขายไฟฟ้าลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

## รายได้จากการขายไฟฟ้าแบ่งตามกลุ่มลูกค้า



## รายได้จากการขายไฟฟ้าแบ่งตามภูมิศาสตร์



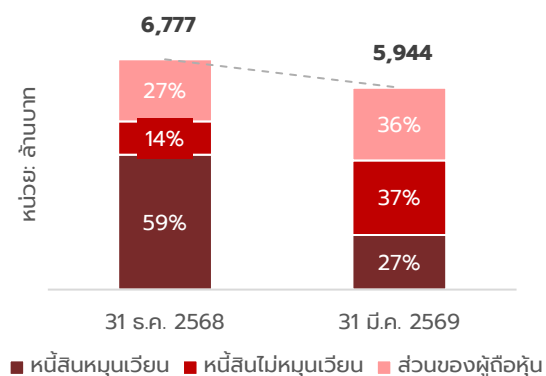
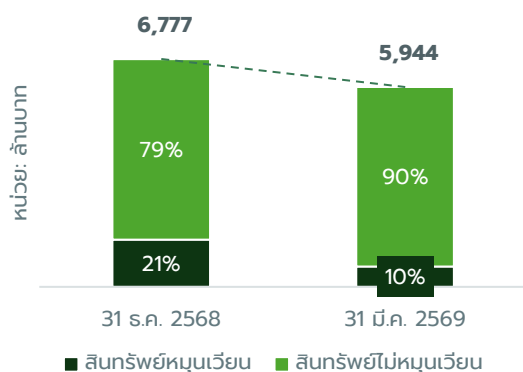
# STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

มาตรการควบคุมต้นทุนและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ร่วมกับการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายบริษัทย่อยที่ดำเนินโครงการ COOP 1 จำนวน 318 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 297 ล้านบาท

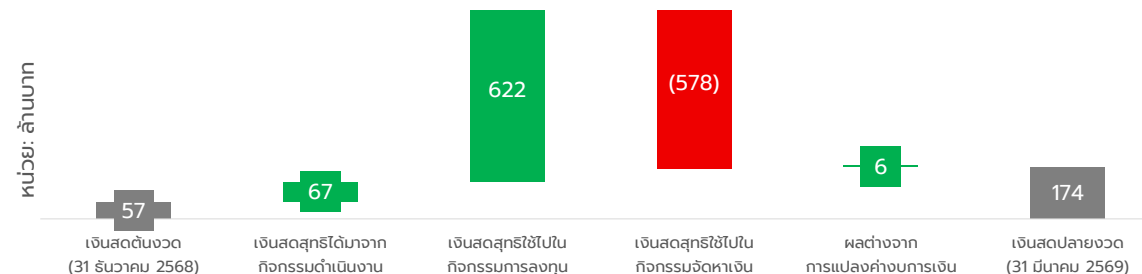
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568	YoY	YoY (%)
รายได้จากการดำเนินงาน	122	254	(132)	(51.97%)
ต้นทุนการก่อสร้างและบริการ	(57)	(154)	97	(62.99%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>(35)</b>	<b>(35.00%)</b>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม	12	14	(2)	(14.29%)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	318	0	318	n/a
รายได้อื่น	9	27	(18)	(66.67%)
กำไร (ขาดทุน) จาก อัตราแลกเปลี่ยน	15	(14)	29	207.14%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(45)	(68)	23	(33.82%)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(9)	(5)	(4)	80.00%
<b>กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี</b>	<b>365</b>	<b>54</b>	<b>311</b>	<b>575.93%</b>
<b>กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>406</b>	<b>105</b>	<b>301</b>	<b>286.67%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(55)	(67)	12	(17.91%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>310</b>	<b>(13)</b>	<b>323</b>	<b>2484.62%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13)	(13)	0	0.00%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>297</b>	<b>(26)</b>	<b>323</b>	<b>1242.31%</b>

- **COGS:** 57 ล้านบาท (-62.99% YoY) เป็นไปในทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงาน ร่วมกับการดำเนินการปรับแผนควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อรองรับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงและรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว ช่วยจำกัดการลดลงของ**กำไรขั้นต้น** 65 ล้านบาท (-35.00% YoY)
- ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม: 12 ล้านบาท (-14.29% YoY) สาเหตุหลักมาจากรายได้ในบริษัทร่วมที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรลดลงตามไปด้วย
- **SG&A:** 45 ล้านบาท (-33.82% YoY) จากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ต้นทุนทางการเงิน:** 55 ล้านบาท (-17.91% YoY) จากการทยอยชำระคืนเงินกู้บางส่วน
- **กำไรสุทธิ:** 297 ล้านบาท (+1,242.31% YoY) จากการจำหน่ายเงินลงทุนของบริษัทย่อย โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน จำนวน 318 ล้านบาท ประกอบกับบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

# STATEMENT OF FINANCIAL POSITION & CASH FLOWS



- **สินทรัพย์รวม** จำนวน 5,944 ล้านบาท (-12.27% YoY) สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายภายหลังการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจโครงการ COOP1 จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ STS SMS และIDS ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2569
- **หนี้สินรวม** จำนวน 3,799 ล้านบาท (-23.24% YoY) จากการจัดประเภทรายการหุ้นกู้ใหม่ ภายหลังบริษัทได้รับการขยายระยะเวลาชำระคืนหุ้นกู้ ส่งผลให้หุ้นกู้บางส่วนถูกจัดประเภทจากหนี้สินหมุนเวียนไปเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** จำนวน 2,145 ล้านบาท (+17.43% YoY) จากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดปัจจุบันที่มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย



- **กระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 67 ล้านบาท** เป็นผลมาจากกำไรสำหรับงวด 297 ล้านบาท
- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 622 ล้านบาท** ปัจจัยหลักมาจากเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน และเงินปันผลจากบริษัทร่วม
- **กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 578 ล้านบาท** จากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 474 ล้านบาท อีกทั้งยังมีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินพร้อมดอกเบี้ย
- **ณ สิ้นงวด บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 174 ล้านบาท**

# LIQUIDITY MANAGEMENT

## ยอดหุ้นกู้คงเหลือ

(ณ มีนาคม 2569)

1,575 ล้านบาท

▼ 23% YoY

บริษัทได้ชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้บางส่วนในสัดส่วน 23.14% พร้อมดอกเบี้ยและผลตอบแทนพิเศษ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากจำนวนเงินที่ชำระคืนดังกล่าว ต่ำกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำที่ต้องชำระคืน 30% จึงถือว่าเป็นเหตุผิดนัดชำระหนี้ ดังนั้น บริษัทจึงได้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2569 เพื่อขอปรับเงื่อนไขการชำระ ซึ่งมีมติอนุมัติทุกวาระ

### เงื่อนไขการชำระคืนหนี้หุ้นกู้ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุม

- ขอผ่อนผันเหตุผิดนัดตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ และขอให้ยกเลิกการเรียกให้หุ้นกู้ถึงกำหนดชำระโดยพลัน (Call Default) ซึ่งรวมถึงการขอยกเลิกการเรียกให้ชำระดอกเบี้ยผิดนัดตามหนังสือของผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และรวมถึงยกเลิกการดำเนินการที่เกี่ยวข้องของผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เกี่ยวกับเหตุผิดนัด
- ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระหนี้หุ้นกู้ รวมทั้งให้แก้ไขข้อกำหนดสิทธิ และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

รหัส ThaiBMA	มูลค่าเงินต้นหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ (บาท)	เงื่อนไขการชำระคืนหนี้หุ้นกู้					
		เดิม		เสนอใหม่			
		ร้อยละ 30	ร้อยละ 70 (วันครบกำหนดไต่ถอนเดิม)	ร้อยละ 23.14	ร้อยละ 16.86	ร้อยละ 60 (วันครบกำหนดไต่ถอนใหม่)	
PRIME253B	78,900,000	27 ก.พ. 2569	28 พ.ย. 2569	27 ก.พ. 2569	28 พ.ย. 2569	28 พ.ย. 2570	
PRIME253A	1,000,000,000		28 พ.ย. 2569		28 พ.ย. 2569	28 พ.ย. 2570	
PRIME25DA	849,500,000		2 ส.ค. 2569		-ชำระคืนเรียบร้อยแล้ว-	2 ส.ค. 2569	2 ส.ค. 2570
PRIME25DB	121,100,000		8 ส.ค. 2569			8 ส.ค. 2569	8 ส.ค. 2570

- ขอแก้ไขเพิ่มเติมข้อกำหนดสิทธิข้อ 10.5 (ง) เรื่องระยะเวลาในการแจ้งผู้ถือหุ้นกู้ ในกรณีที่ผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไต่ถอน (Call Option)

# AGENDA



01

ภาพรวม

02

ทิศทางเชิงกลยุทธ์

03

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

**04**

**ESG และความยั่งยืน**

05

Q&A

**“บริษัทได้เดินหน้าพัฒนากลยุทธ์ด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้โครงการทั้งในและต่างประเทศ ด้วย I-REC และ Carbon Credit”**



## โครงการในประเทศไทย

บริษัทได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสากล เพื่อขอรับใบรับรอง (International Renewable Energy Certificates: I-REC) สำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย ทั้งโครงการโซลาร์ฟาร์ม และโซลาร์รูฟท็อป สร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิตพลังงานหมุนเวียน และสนับสนุนลูกค้าองค์กรในการบรรลุเป้าหมายการใช้พลังงานสะอาดผ่านการซื้อไฟฟ้าจากโครงการของบริษัท



## โครงการในประเทศกัมพูชา

บริษัทได้ลงทะเบียนคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) โครงการโซลาร์ฟาร์มในกัมพูชา ตามมาตรฐาน VERRA ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ผ่านตลาดคาร์บอนในอนาคต เป็นอีกหนึ่งแหล่งรายได้ระยะยาว และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับโครงการ



**“บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน ควบคู่กับการบริหารจัดการที่สมดุล ระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) พร้อมสนับสนุนการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)”**



### สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Against Corruption: CAC) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการรับรองดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2568 ถึง 31 มีนาคม 2571



### การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)

บริษัทได้รับการรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ครอบคลุมการดำเนินงานของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 9 โครงการการตรวจประเมินดำเนินการโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) ร่วมกับ สถาบันรับรองระบบบริหาร (ประเทศไทย) (MASCI)บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม 2568 ถึง 21 สิงหาคม 2569



### ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีมาก” (Very Good) ระดับ 4 ดาว

บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี Corporate Governance (CG) Score ในระดับ “ดีมาก” (Very Good) หรือ 4 ดาว จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

# AGENDA



01

ภาพรวม

02

ทิศทางเชิงกลยุทธ์

03

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

04

ESG และความยั่งยืน

**05**

**Q&A**

# AGENDA



## Q&A

ส่งคำถามได้ทางระบบ



SET Member

([www.set.or.th/oppday](http://www.set.or.th/oppday))



**PRIME**  
PRIME ROAD POWER

THANK YOU

